



Näringslivsråd 220905

Johan Svensson, Maria Engström-Weber, Kicki Milen-Jacobsson, Petra Ohldin-Lampinen, Malin Larsson, Ulrica Sundén-Berger, Patrik Jatko, Jill Stor och Gunbritt Reteike.

1. Välkommen till mötet

Jill hälsade alla välkomna till dagens möte

2. Ny näringslivsstrategi år 2024–2030

Jill förevisade och presenterade redan antagna strategier som vi har att förhålla oss till.

- Västra Götalands Regionen
- Business Region Väst (Fyrbodal)
- Vi behöver också förhålla oss till Målbild Vänersborg 2040, som framarbetas.

Jill presenterade 6 rubriker, som vi i ett första steg tagit fram som förslag på områden i kommande strategin, för Näringslivsrådet att diskutera relevans.

- Företagsklimatet
- Etablering och Tillväxt
- Infrastruktur
- Innovation och omställning
- Kompetensförsörjning
- Attraktionskraften

3. Workshop om Näringslivsstrategin

Mötet fick fylla i viktiga punkter att skicka med under de sex olika rubrikerna och vi hade också med en tom där man kunde fylla i om man saknade något helt. När mötet återsamlades hade många lappar hängts upp under de 6 rubrikerna. Man diskuterade att Näringslivsstrategin ska utgöra en grund för ett bättre företagsklimat och menade att rubriken för hela arbetet ska vara "Företagsklimatet för Vänersborgs näringsliv" och att första rubriken därför ändras till Företagsdialog.



A. Företagsdialog

Vad är viktigt för oss att fokusera på?

På vilket sätt kan vi stärka vårt företagsklimat?

Exempel på rubriker:

- Samverkan
- Nätverk
- Möten
- Information
- Mätningar

Input från näringslivsrådet:

- Fortsätta med företagsbesöken
- Nätverksmöten
- Marknadsföra
- Information
- Stöd
- Samverkan
- Transparens
- Närvaro
- Kommunikation
- Avliva myter
- Skruva om felprogrammerade till vem är jag till för?
- Öka kommunikation och kunskap med hos politiken
- Bredda nätverken
- Skapa relationer. Många är aldrig med
- Nätverk är jätteviktigt, många är ensamföretagare
- Info till nystartade företag

B. Etablering och Tillväxt

Vad är viktigt för oss att fokusera på?

Hur ska vi få till nya etableringar och få befintliga företag att växa?

Hur kan vi förbättra förutställningarna för näringslivet?

Hur kan vi stimulera nytt och befintligt näringsliv?

Vilket stöd kan företagen behöva under sin livscykel?

Exempel under rubriker:

- Proaktivt arbete
- Verksamhetsmark
- Etableringsärenden
- Planarbete
- Landsbygdsutveckling

Näringslivsrådets input:

- Skapa affärsnätverk med andra branscher
- Stötta fastighetsägarna att hitta rätt hyresgäst till lokalen/området
- Noggranna med generationsskifte
- Identifiera det som saknas och värva ”riktat”
- Uppmärksamhet
- Fler kluster
- Kontaktnät
- Goda möjligheter till kompetensutveckling för befintlig personal inom näringslivet
- Koppla samman med organisationer: Rise, Innovatum, Högskolan, Ung Företagsamhet
- Smidighet i beslutsfattandet
- Presentera andra förebilder
- Utbildning av befintlig arbetskraft
- Planarbete och etableringshjälp (mer aktiv som hyresvärd)

C. Infrastruktur

Vad är viktigt för oss att fokusera på?

Exempel under rubriker:

- Digitalisering
- El
- Transporter
- Kommunikationer

Näringslivsrådets input:

- Lobbyism
- Jobba med exportflöden i transporter
- Kommunikation Skaraborg
- El är ett 10-årigt problem
- Direkttåg X2000 från och till Vänersborg igen
- Stärka områdesmarknadsföringen
- Glöm inte bort lantbruksföretagen och deras maskiner
- Elbilar i staden
- Biogas för tyngre transporter
- Tåg för längre transporter både person och gods
- Egna ”pendeltåg” a la Lidingöbana: Lilleskog-Brända-Sjuntorp (Vänersborg-Dal-Trollhättan)
- Påverka regionens pendlingsmöjligheter
- Fler tåg och bussar
- Lägre priser

D. Innovation och omställning

Vad är viktigt för oss att fokusera på?

Hur kan vi stimulera fler till innovationsprojekt?

Exempel under rubriker:

- Hållbar omställning
- Cirkulära affärsmodeller
- Utvecklingsnoderna; Gröna Kluster och Wargön Innovation

Näringslivsrådets input:

- Forskningsprojekt
- Kluster och Mötesplatser/noder. Hårdare satsningar på Wargön och nya inom tex kultur
- Kulturens Innovatum till/i Vänersborg
- Skapa fler utbildningar lokalt kopplat till grön omställning
- Arbetsrum på Innovatum/Wargön Innovation för kreativa möten/workshops
- Fokusera – Belys oss som innovativ hållbar kommun
- Anordna föreläsningar/träffar/utbildningar hos våra lokala stora företag
- Inspiration och utbildningar
- Stimulera/underlätta kontakter hos Wargön Innovation
- Kurser och utbildningar
- Hållbar omställning kräver ny lagstiftning eller tolkning av nuvarande
- Koppla ihop olika aktörer på hållbarhet. Inventera allt från idé till produktion.
- Samarbete med universitet som ligger nära
- Skapa fler utbildningar lokalt kopplat till grön omställning

E. Kompetensförsörjning/kompetensplanering

Exempel under rubriker:

- Utbildning
- Praoplatser
- Inkludering

Näringslivsrådets input:

- Bryt segregeringen
- Stimulera till tekniska utbildningar
- Samarbete med universitet
- Fritidsgårdar + Näringslivet
- Förebilder
- Snabba specifika utbildningar
- Ung Företagsamhet – Ungt entreprenörskap
- Trygg miljö Vuxenutbildningen
- Samverkat Näringsliv-skola
- Skugga en bonde
- Fler högskolestudenter i Vänersborg som vill stanna, bo, praktisera och jobba här

F. Attraktionskraft

Exempel under rubriker:

- Platsutveckling
- Besöksnäring
- Platsvarumärke
- Evenemang
- Kulturella och kreativa näringar
- Kommunikation

Näringslivsrådets input:

- Rent och snyggt
- Fortsätt utveckla besöksnäringen inom turism – natur
- Bygga stolthet genom starkare idrott
- Förebilder såväl personer som föreningar
- Ständigt fortsätta provtrycka utvecklingen
- Ökat fokus på unga staden, idag mossigt för unga vuxna (20–25-åringar)
- Ta vara på och stärka läget vid vattnet
- Hållbarhet, Innovation, Miljö och Trygghet
- Rikt kulturliv
- Snygg och unik miljö
- Utnyttja vatten och natur
- Lyfta arena Vänersborg
 - Idrott
 - Kultur
 - Mässor
 - Möten

Annat som saknas enligt näringslivsrådet:

- Utveckla samverkan mellan Näringslivet och utbildningsaktörer.
- Skapa exempel genom ”lågt hängande”
- Sociala företag
- Anställa och ta emot fler personer som står utanför arbetsmarknaden
- Gymnasie- och vuxenutbildning som överensstämmer med det lokala behovet.
- Satsa stenhårt på dem som är långt från arbetsmarknaden.

Workshops framåt:

Första steget är att träffa näringslivet och genomföra workshops, detta gör vi genom områdesträffar. Så här ser planen ut för de geografiska områdesträffarna under hösten och våren för att diskutera Näringslivsstrategin:

- Brålanda/Frändefors: 14 oktober kl. 07.30-09.00
- Centrum/Trenova/Vassbotten: 28 oktober kl. 07.00-08.30
- Tengrenstorp: 18 november kl. 07.30-09.00
- Trestad Center/Väne Ryr: 25 november kl. 07.30-09.00
- Onsjö/Nabbensberg: 16 december kl. 07.30-09.00

- Vargön/Västra Tunhem/Vänersnäs: februari 2023
- Holmängen: mars 2023

4. Laget runt

Aktuella händelser hos representanterna.

Arbetsförmedlingen

Alicia presenterar aktuella arbetslöshetssiffror. Alisia kommer att medverka på ett möte den 12–13/9, då lyfts Vänersborgs goda exempel på överdirektörens möte.

Brålanda Företagarförening

Företagarna jobbar med alla rubriker som är uppskrivna i näringslivsstrategin. Infrastrukturen får man fortsätta att lobba men ser att man måste arbeta vidare med. Några företagsetableringar är på gång. Närmast bygdefesten med ett 60-tal utställningar är på gång. Man deltar i Hållbarhetsveckan.

Forum Vänersborg

Linda rapporterade om arbete inom stråkutveckling och om ett projekt om väggmålningar. Oktobermarknad inom kort med 155 knallar anmälda.

Kunskapsförbundet.

Har svårt att fylla platser på vuxenutbildningarna i år. Behövs framöver en förberedande utbildning då många står för långt från att gå in i utbildning. Frisök borde finnas mer av i vårt område. Man startar nu en grävmaskinutbildning ihop med Nuntorp. Man fortsätter att utveckla vuxenutbildningen ihop med Uddevalla, vilket är bra.

LRF

Kristina lyfter torka i Europa och kriget i Ukraina. Just nu ser skörden bra ut i vårt område, det ser ut att bli ett normalår.

Företagarna

Anordnade en valdebatt i Vänersborg som var trevlig. I övrigt vittnar Ulrica om ökade kostnader för företagen.

Vänersborgsföretagen

Johan berättar att industrin går bra, bättre än förväntat. Man är dock nervös för nästa år. Det finns inte kompetens att få tag i. Vargön Alloys har haft tur och fått behålla många av sommararbetarna. Man ser nu svängningarna på konjunkturen där energipriserna påverkar.

Visit Trollhättan/Vänersborg

Maria berättar att besöksnäringen går väldigt bra. Vänersborg ser en ökning på drygt 30% och nu närmar man sig siffrorna som var innan pandemin. Filmning i tysk TV som visas i november, det brukar ge resultat till kommande år.

Trestad företagarförening

Innan sommaren var det logistikföretag som letade mark berättar Malin. Många oroliga för kommande elpriser.

Fastighetsägarna

Artscape på gång och sex fastighetsägare är intresserade att delta. Byggsamverkan jobbar man med ihop med samhällsbyggnadscheferna och byggföretagen, man diskuterar kommande utvecklingsprojekt.

Övriga anmälda punkter

3/10 - Svenskt Näringsliv och Vänersborgs kommun bjuder in företagen till dialoglunch på Villa Hehrne. Vänersborg – en av Sveriges klättrare på Svenskt näringslivs-ranking i år.

3/10 Elaine Eksvärd ger en gratis föreläsning efter Näringslivsrådet på Quality, inbjudan kommer för dem som vill komma med.

Vi påminner också om att gå in och anmäl er gärna till vårt nyhetsbrev som kommer ut en gång i månaden. Anmäl er genom att fylla i informationen på hemsidan: <https://www.vanersborg.se/naringsliv-och-arbete/nyhetsbrev.html>

Tack för idag!